**B R I E F I N G**

Ésta información es muy importante para crear la identidad visual de tu empresa o emprendimiento, tomate unos minutos para completar todos los ítems y reenvíanos este archivo para que podamos comenzar a trabajar ¡Gracias!

**Respecto a tu empresa o emprendimiento:**

Nombre:

¿Por qué eligieron ese nombre?

Producto o Servicio que ofrece:

Si es producto: ¿Re-venden de otras marcas o tienen productos propios?
¿Qué diferencia a tu producto o servicio del resto?
¿Quién es el principal competidor? ¿Podés darnos sus nombres y página web o fanpage?

Si tuviera que describir su empresa, en una palabra, ¿cuál sería? ¿por qué?

**Respecto al público objetivo / target**: (deberíamos definir lo mejor posible tu cliente ideal. A veces asusta un poco pensar en recortar al público porque nos gustaría que todos adquiriesen nuestros productos, pero cuanto más en detalle conocemos al target, es mucho más fácil captar su atención)

¿Cuál es tu público objetivo? ¿Quién utiliza tus productos o solicitan tus servicios?

Edad:

Estilo de Vida / Intereses en común:

Clase Social:

**Respecto a la estética que te gustaría**

¿Tuviste algún logo anteriormente? Si tuviste, queremos conocerlo, podés pegar la imagen acá 😉 ¿Te gustaría conservar algo de él?

¿Hay algún slogan que quieras incluir en el logotipo?

¿Qué paletas de colores preferís? ¿por qué? (podes pegar imágenes que grafiquen)

¿Hay algún elemento que te gustaría incluir en el logo?

¿Cuál es tu preferencia, en referencia a los iconos, tipografía, logos, etc.? (podes pegar imágenes que grafiquen)

Nos interesa conocer tu opinión: Para vos, ¿qué define un logotipo bien diseñado?